

ERFOLGREICHES RECRUITING AUF JOBMESSEN



IN UNSEREM LEITFADEN ERFÄHRST DU MEHR ÜBER...

- ... eine klare Zielsetzung
- ... die richtigen Personen am Messestand
- ... den optimalen Einsatz von Social Media
- ... eine gelungene Nachbereitung

INHALT

1. Eine klare Zielsetzung ist unerlässlich.....	3
2. Personen am Messestand – der richtige Mix.....	4
3. Nutze Social-Media für eine geeignet Zielgruppenansprache	4
4. Werde der Publikumsmagnet auf jeder Jobmesse	5
5. Ein Zeichen setzen und im Gespräch bleiben.....	5
6. Motivation, Begeisterung und Spaß	5

ERFOLGREICHES RECRUITING AUF JOBMESSEN

Wer heute die besten Mitarbeiter für sich gewinnen möchte, muss aktiv netzwerken und dorthin gehen, wo die Kandidaten sich aufhalten. Dies gilt sowohl online als auch offline. Eine geeignete Plattform dafür sind oft branchenspezifische Jobmessen. Viele Bewerber nutzen diese um in kurzer Zeit, viele potentielle Arbeitgeber genauer kennenzulernen. Eine zielgruppenadäquate Ansprache auf solchen Events ist also wichtig, aber ohne Wirkung, wenn das Image schlecht ist.

Das Employer Branding rückt daher immer mehr in den Vordergrund bei dem Versuch, qualifizierte junge Menschen zu erreichen. Hier gilt es umzudenken und dies oftmals radikal. Denn die jungen Talente entstammen einer Generation, die viel idealistischer ist als die Generationen zuvor. Sie haben andere Werte und Bedürfnisse, denen man sich als Arbeitgeber nicht verschließen darf, wenn man diese Zielgruppe für sich gewinnen möchte. Themen wie die Unternehmenskultur, die geleisteten Benefits und flexible Arbeitszeiten sind mittlerweile genauso wichtig wie das Jobprofil, das Gehalt und die Zukunftsperspektive.

Damit Employer Branding und andere Recruiting-Maßnahmen greifen, müssen diese auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten sein.

Als Messepartner mit jahrelanger Erfahrung aus den unterschiedlichsten Branchen, haben wir unsere Tipps zusammengefasst, die den Erfolg auf Jobmessen garantieren:

1. Eine klare Zielsetzung ist unerlässlich

Um den Erfolg auf einer Messe greifbar zu machen, musst du vorab definieren, wann dieser Erfolg eingetreten ist. Eine klare und mit allen Beteiligten abgesprochene Zielsetzung, ist daher ein wichtiger Faktor. Wir unterscheiden hierbei zwischen messbaren Zielen und qualitativen Zielen:



Nomadic Messeservices: Lass Dich entlasten!

Deine Mitarbeiter sollen sich auf der Messe auf Recruiting konzentrieren und sich nicht schon vor Messestart mit dem Aufbau des Standes abhetzen?

Lass den Aufbau von Profis erledigen. Wir bieten Dir die Sicherheit, dass Dein Messestand im optimalen Zustand angeliefert und aufgebaut wird.

> **Nomadic Messeservices**

www.nomadic-systems.de/messeservices/

ERFOLGREICHES RECRUITING AUF JOBMESSEN

Messbare Ziele

- Anzahl der geführten Gespräche
- Anzahl der Bewerbungen auf vakante Stellen
- Anzahl der Aufnahmen in einen Talent-Pool

Qualitative Ziele

- Bekanntheit steigern
- Employer Branding

2. Personen am Messestand – der richtige Mix

Klar geht es auf einer Jobmesse vorerst um Recruiting und ein Ansprechpartner aus der Personalabteilung darf auf keinen Fall fehlen. Jedoch ist es zusätzlich hilfreich Mitarbeiter aus relevanten Abteilungen vor Ort zu haben. Für Bewerber ist es interessant Beispiele aus der Praxis kennenzulernen und zu diskutieren. Oft kommen auch fachspezifische Fragen auf, die die Personaler nicht beantworten können. Ein ITler auf einer Jobmesse im digitalen Bereich, ist daher nur von Vorteil.

3. Nutze Social-Media für eine geeignete Zielgruppenansprache

Wo kann man besser eine junge Zielgruppe ansprechen als in den Social Media Kanälen? Doch auch hier gilt es, zu differenzieren auf welchem Kanal meine Zielgruppe unterwegs ist. Es bringt recht wenig, ein Instagram Profil zu pflegen, wenn sich die Zielgruppe eigentlich nur über Facebook Informationen holt. 

Viele Messen haben eine eigene Seite oder eine Veranstaltung bei Facebook, LinkedIn & Co. Genauso werden oft Veranstaltungs-Hash-tags eingesetzt, um eine Messe online zu promoten. Dies sollte man auf jeden Fall für sich nutzen. Beteilige dich an relevanten Diskussionen und mache schon vor der Messe auf deinen Stand aufmerksam. Während der Messe ist es ebenfalls ratsam, Social Media gezielt für dein Marketing einzusetzen. Dies kann in Form eines Gewinnspiels oder Livestreams erfolgen.

**Weitere Informationen**

Das Thema der Zielgruppenbestimmung haben wir in unserem White Paper „Planung einer Messe“ weiter ausgeführt:

> **White Paper „Planung einer Messe“**
www.nomadic-systems.de/whitepaper/

ERFOLGREICHES RECRUITING AUF JOBMESSEN

Im Nachgang der Messe ist es wichtig, die angewandten Maßnahmen zu analysieren, um für die nächste Veranstaltung die Strategie weiter zu verbessern.

4. Werde der Publikumsmagnet auf jeder Jobmesse

Mittlerweile reicht es nicht mehr aus, einen schlichten Messestand ganz ohne Schnickschnack zu präsentieren. Um auf einer Jobmesse zum Publikumsmagneten zu werden, haben sich einige Lockmittel herauskristallisiert. Gewinnspiele, Happy Hour und Fotoboxen sind längst keine Seltenheit mehr auf deutschen Messen. Zusätzlich kommt immer häufiger Virtual Reality zum Einsatz. Du könntest beispielsweise den Bewerbern über eine VR-Brille dein Büro oder die Produktionsstätte zeigen und dadurch noch mehr Nähe zwischen dem Bewerber und dir als Arbeitgeber erzeugen.

5. Ein Zeichen setzen und im Gespräch bleiben

Nach einer Jobmesse fängt deine Arbeit erst richtig an. Bewerbungen sichten, Gespräche vereinbaren und geeignete Kandidaten für ein nachhaltiges Arbeitsverhältnis auswählen. Was immer gut ankommt, ist im Nachgang der Messe, eine E-Mail an die gewonnenen Kontakte zu schicken und sich für den Besuch und das nette Gespräch bei dir am Messestand zu bedanken. Zusätzlich kannst du hier noch relevante Informationen zur Firma und eine Liste der aktuellen Vakanzen übermitteln. So bleibst du auch nach einem langen Messetag im Gespräch der potentiellen Bewerber.

6. Motivation, Begeisterung und Spaß

Nach wie vor das Wichtigste ist aus unserer Sicht die Motivation, die Begeisterung und der Spaß der Mitarbeiter und den Messebesuchern am Stand. Nur motivierte und passionierte Mitarbeiter können Begeisterung beim Bewerber erzeugen. Wenn die Einstellung stimmt und der Spaß auch nicht zu kurz kommt, kannst du das Unternehmen gut repräsentieren, sodass sich die zukünftigen Mitarbeiter von Anfang an wohlfühlen.

Veranstaltungskalender Jobmessen

BONDING

Firmenkontaktmessen & Veranstaltungen

www.firmenkontaktmesse.de

CONNECTICUM

Deutschlands große Job- und Karrieremesse

www.connecticum.de

JOBMESSE DEUTSCHLAND

Jobmessen in ganz Deutschland

www.jobmessen.de

FRAG UNS!

BESUCHE UNSERE WEBSITE UNTER WWW.NOMADIC-SYSTEMS.DE

Dort findest Du

- unser Messeprogramm mit Messesystemen, Faltdisplays und Zubehör
- einen Überblick über unsere umfangreichen Serviceleistungen
- Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um das Thema Messe
- viele weitere Produktinformationen und White Paper zum Download

Gern beraten wir Dich persönlich. Rufe uns an unter:

Hamburg **040 30708890**

Köln **0221 9483709**

Frankfurt **06181 43830**

Natürlich beantworten wir auch umgehend Deine E-Mail: info@nomadic-systems.de

