

BEEINDRUCKE DEINE MESSEBESUCHER!

STAND MAI 2018



IN UNSEREM LEITFADEN ERFÄHRST DU MEHR ÜBER...

- ... Fern-, Nah- und Detailkennung
- ... die Vermittlung eines Images
- ... den ersten Eindruck
- ... Tipps zur grafischen Gestaltung
- ... Tipps zur Verwendung von Text
- ... die Präsentation der Exponate
- ... den Einsatz von Multimedia
- ... die Einrichtung des Messestandes
- ... die Beleuchtung des Standes

Nomadic Systems GmbH
Messelösungen direkt vom Hersteller

1. Fern-, Nah- und Detailkennung	3
2. Imagevermittlung.....	4
3. Der erste Eindruck.....	5
4. Grafische Gestaltung	6
5. Verwendung von Text.....	7
6. Präsentation der Exponate	8
7. Multimedia.....	9
8. Einrichtung des Messestandes	10
9. Beleuchtung des Messestandes	11

1. FERN-, NAH- UND DETAILKENNUNG

FINDEN DIE BESUCHER DEINEN STAND, DEIN PRODUKT UND DEINE AUSSAGE?

Die grafische Gestaltung Deines Messestandes muss drei Aufgaben erfüllen: Die **Fernkennung** hilft den Besuchern, Deinen Stand zu finden, die **Nahkennung** transportiert ein Image sowie erste thematische Informationen und die **Detailkennung** vermittelt dem Besucher Deine Kommunikationsziele.

1.1 Fernkennung: Dass Dein Stand von Deiner Zielgruppe schnell gefunden wird, entscheidet neben einer guten Standplatzlage im passenden Umfeld und an strategisch günstiger Position die Sichtbarkeit aus der Ferne. Positioniere Firmen- und/oder Produktlogos so, dass sie nicht erst erfasst werden, wenn man direkt vor dem Stand steht. Achte auf eine Farbgebung, die wiedererkannt wird.

1.2 Nahkennung: Gerade bei größeren Ständen ist es wichtig, unterschiedliche Themenbereiche klar zu differenzieren und den Besucher einfach und schnell zu den gewünschten Informationen und nicht zuletzt zu einem kompetenten Ansprechpartner zu leiten. Setze Farbleitsysteme und Schlagwörter ein, nutze bekannte grafische Elemente wie Produktlogos zur Wiedererkennung.

1.3 Detailkennung: Zur Detailkennung gehören sowohl die Produktinformation als auch die Produktpräsentation. Versuche mit möglichst klaren und reduzierten Aussagen die wichtigsten Inhalte zu transportieren und setze Schwerpunkte, zum Beispiel mit dem Einsatz von Multimedia oder speziellen Promotions.



Die Standauswahl kann entscheidend sein

Alles über die Auswahl der richtigen Messe und der optimalen Standposition findest Du in unserem

> White Paper „Auswahl einer Messe“
www.nomadic-systems.de/whitepaper/

2. IMAGEVERMITTLUNG

VERMITTELT DEIN STAND DAS RICHTIGE IMAGE?

Im Rahmen Deiner Kommunikationsstrategie stellt der Messestand einen wichtigen Baustein dar. Er sollte sich nicht nur grafisch, sondern auch inhaltlich an den Zielen orientieren, die Du mit Deiner Kampagne vor Augen hast und eine eindeutige Wiedererkennung bieten. Er muss die Aussagen Deines Kommunikationskonzeptes unterstützen und dabei einen direkten Kontakt zur Zielgruppe herstellen.

Achte darauf, mit dem Messestand weder zu zurückhaltend zu sein noch zu dick aufzutragen. Nutze moderne Präsentationstechniken und überraschende Elemente für Produkte, zu denen es passt. Oder setze eher auf solide und klassische Standgestaltung, wenn Dein Produkt es erfordert.

Bewege Dich immer im Rahmen Deiner Corporate Identity: Verwende die gleichen Schriftarten, Farben und Stilelemente, die Deine Kommunikation auch auf anderen Kanälen kennzeichnet.



Weitere Informationen

Möchtest Du mehr wissen über die konzeptionelle Einbindung eines Messestandes? Dann lade Dir das White Paper zum Thema herunter:

> **White Paper**
„Planung einer Messe“
www.nomadic-systems.de/whitepaper/

3. DER ERSTE EINDRUCK

SETZE AKZENTE!

Um spontane Messebesucher auf den Stand zu führen, braucht es mehr als eine solide Gestaltung. Laut aktuellen Studien investiert ein vorbeigehender Messebesucher gerade einmal 7 Sekunden, um sich einen Eindruck von Deinem Stand zu verschaffen. In dieser kurzen Zeitspanne muss sein Interesse geweckt werden!

Selbst kostengünstige und flexibel einsetzbare Messesysteme bieten heute eindrucksvolle Möglichkeiten, Besucher zu beeindrucken:

- hinterleuchtete Elemente
- Multimediainstallationen
- stabile und weithin sichtbare Turmaufbauten
- deckenhängende Konstruktionen
- gebogene oder geschwungene Wandelemente
- aufwändige Beleuchtungseffekte
- große, nahtlose Grafikflächen



Weitere Informationen

Einen Überblick über die Nomadic Systeme findest Du auf unserer Website:

> **Nomadic Messestände**

www.nomadic-systems.de/messestaende/

> **Nomadic Faltdisplays**

www.nomadic-systems.de/faltdisplays/

4. GRAFISCHE GESTALTUNG

DENKE EINEN SCHRITT WEITER!

Um auf einer gut besuchten Messe die Besucher zu beeindrucken, reicht es nicht aus, sie auf den Messestand zu locken. Um ihr Interesse zu wecken und den direkten Kontakt einzuleiten, bedarf es mehr als die Einhaltung des Corporate Designs. Damit Dein Stand neben den Messepräsentationen der Mitbewerber bestehen kann, solltest Du alle Register ziehen, die Deine Phantasie und die technischen Möglichkeiten hergeben. Hier sind ein paar Tipps, wie Du auch bei eher einfachen Messeständen grafisch überzeugen kannst:

- Verwende großformatige Fotos und Grafiken
- Setze punktuelle Beleuchtung ein, um Details hervorzuheben
- Nutze die vorhandenen Grafikflächen gut aus, ohne sie mit Informationen zu überfrachten
- Strukturiere die grafischen Elemente, um Schwerpunkte zu setzen
- Sei sparsam und prägnant beim Text
- Binde Exponate elegant in die grafische Gestaltung ein
- Achte bei der Text- und Bildgröße auf den Leseabstand

5. VERWENDUNG VON TEXT

SCHREIBE LAUT UND DEUTLICH!

Der Einsatz von Text auf einem Messestand ist ein Thema für sich. Die wenigsten Messebesucher haben Lust und Zeit, sich ausführliche Produkttexte durchzulesen. Oberstes Ziel beim Einsatz von Text muss sein, Interesse zu wecken und den Besucher auf den direkten Kontakt mit dem Messepersonal hinzuführen.

- Arbeite bei der Fernwirkung mit kurzen, klaren Slogans!
- Nutze Headlines und Produktnamen bzw. -logos zur thematischen Differenzierung auf dem Messestand!
- Ergänze Textinfos mit aufmerksamkeitsstarken Präsentationstechniken: Multimedia, Exponate zum Anfassen, punktuelle Beleuchtung etc.!
- Reiß Themen an, ohne sie bis ins Detail auszuformulieren!
- Nutze Grafiken, um Sachverhalte zu erklären!
- Überlasse die Detailinformation dem Messepersonal und fordere zur Kontaktaufnahme auf!

6. PRÄSENTATION DER EXPONATE

PRODUKTINFORMATIONEN ZUM ANFASSEN

Moderne Messesysteme bieten – genau wie individuell gebaute Messestände – vielerlei Möglichkeiten, Produkte und Ausstellungsstücke zu präsentieren. Das kann ein Exponat auf einem Sockel sein, ein erhöhtes Display oder ein Glas-Schaukasten. Besonders spannend sind multimediale Inszenierungen, die mit Licht, Video und Audio das Interesse der Besucher wecken. Interaktive Installationen nutzen den menschlichen Spieltrieb, um Produktinformationen zu vermitteln.

7. MULTIMEDIA

ALLES SO SCHÖN BUNT HIER!

Mit geschickt in die Gestaltung der Messewände integrierten Monitoren können komplexere Sachverhalte besser und interessanter demonstriert werden als mit Text allein. Interaktive Installationen sind meist noch wirkungsvoller, weil sie die Aufmerksamkeit stärker binden und nicht so stark zur Reizüberflutung beitragen, die auf Messen generell ein Problem darstellt.

Es kann auch sinnvoll sein, das Messepersonal mit Tablets auszustatten. Auf diese Weise können Informationen manchmal einfacher und dabei spannender übermittelt werden.

8. EINRICHTUNG DES MESSESTANDES

FABRIKHALLE ODER WOHNZIMMER?

Auch kleine Messestände profitieren von separaten Bereichen. So kannst Du ruhigere Besprechungszonen einrichten, die – je nach verfügbarem Platz – mit Besprechungstischen und Stühlen oder mit einer Bar und den passenden Hockern ausgestattet sein können.

Zur Präsentation von Ausstellungsstücken können Glasvitrinen sinnvoll sein, da die Exponate hier vor Diebstahl geschützt sind.

Des weiteren solltest Du einen oder mehrere Counter mit Stauraum einplanen und auch nicht an Displays für Werbe- oder Infomaterial sparen. Das Wichtigste auf einem Messestand ist der direkte Kontakt zum Besucher – mache ihm den Aufenthalt so angenehm wie möglich!



Nomadic Systems Messezubehör

Hier findest Du einen kleinen Ausschnitt aus dem Nomadic Zubehörangebot:

www.nomadic-systems.de/messezubehoer/

9. BELEUCHTUNG DES MESSESTANDES

SETZE DEINE PRODUKTE IN SZENE!

Eine gut konzipierte Beleuchtung kann mit wenig Aufwand eine erstaunliche Aufwertung Deines Messestandes bewirken. Auf hinterleuchteten Elementen erzielen Fotos und Grafiken eine deutlich größere Wirkung, und mit Spotlights kannst Du die wichtigsten Aussagen punktuell hervorheben. Exponate wirken spannender, wenn sie aus einem dunkleren Umfeld mit Licht herausmodelliert werden. Achte unbedingt bei der Planung auf eine ausreichende Versorgung mit Leitungen und Anschlüssen!

Die wichtigsten technischen Einrichtungen

Neben der Versorgung mit Strom und Wasser stellen die Messebetreiber weitere technische Anschlüsse und Dienstleistungen zur Verfügung:

- Druckluft
- Telekommunikationsanlagen
- Internetanbindung, Multimedia-Installationen, Lautsprecheranlagen
- PC/Laptop/Tablet
- Kopierer

FRAG UNS!

BESUCHE UNSERE WEBSITE UNTER WWW.NOMADIC-SYSTEMS.DE

Dort findest Du

- unser Messeprogramm mit Messesystemen, Faltdisplays und Zubehör
- einen Überblick über unsere umfangreichen Serviceleistungen
- Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um das Thema Messe
- viele weitere Produktinformationen und White Paper zum Download

Gern beraten wir Dich persönlich. Rufe uns an unter der Telefonnummer: **040 30708890**

Natürlich beantworten wir auch umgehend Deine E-Mail: **info@nomadic-systems.de**

Nomadic Systems GmbH
Messelösungen direkt vom Hersteller